

Markt voor etnic food nog steeds niet verzadigd.

De internationale keuken blijft groeien in populariteit en de markt voor etnic food is de afgelopen jaren sterk gegroeid. Trendwatchers voorspellen dat Nederland meer en meer naar een verskeuken toegaat op het gebied van oosterse voedingsmiddelen en steeds vaker combineert de Nederlandse consument bijvoorbeeld kip en een authentieke currypasta met hollandse spinazie.

Sinds de oprichting in 1982 heeft de Dumas Food Group, een relatief kleine speler in de markt voor buitenlandse producten, zijn assortiment etnic food en afzetgebied behoorlijk zien groeien. Oprichter Boy Dumas startte 28 jaar geleden een toko in zijn woonplaats Tiel onder de naam Indonesia Food Products. Daar verkocht hij Indonesische maaltijden. Vanuit een keukentje in de kelder maakte hij zelf sambal. Zijn moeder, voormalig productiemedewerkster bij een bedrijf in oosterse voedingmiddelen stond hem hierin van begin aan bij. Na de sambal volgde al snel uitbreiding met een reeks aan boemboe's.

Forse uitbreidingen.

Het verhaal van Dumas is dat van een ambitieuze ondernemer die elk moment benutte om te investeren in uitbreiding en het aanboren van nieuwe markten. Opvallend is dat Dumas Food Group de enige aanbieder in Nederland is die zowel kw-producten als koelverse producten- in de vorm van kant-en-klarmaaltijden levert. De volgende stap is om ook diepvries producten op de markt te brengen. Vooral vanuit het buitenland is daar veel vraag naar. Dat houdt wel in dat we weer moeten investeren in nieuwe uitbreidingen zegt Dumas, die inmiddels 10.000 m2 aan bedrijfsoppervlakte op het industrieterrein in Ochten heeft. Door de jaren heen werden er ook steeds meer automatiseringsprocessen doorgevoerd. We hebben daardoor betrekkelijk weinig mensen in dienst, ongeveer zo'n 35 medewerkers.

Vanuit de oorspronkelijke toko in Tiel had ik nooit voorzien dat het bedrijf zo'n grote expansie zou doormaken aldus Dumas. De omzetten van de toko waren minder dan verwacht en ik had er een rijkschool naast, waarvan ik de inkomsten hard nodig had. Op het moment dat we een productiepand op een industrieterrein kochten dat ook fungeerde als groothandel, gingen de zaken beter. Bovendien verhuisde de toko naar een plek slechts hoderd meter verderop, waar hij wel tot zijn recht kwam en mensen sneller binnen liepen. De autorijkschool werd van de hand gedaan, nieuwe hallen werden aangekocht en Indonesia Food Products werd de Dumas Food Group. Langzamerhand ontstond het merk Toko Lien met diverse rijsttafelartikelen als kroepoek, ketjap en sambals.

Eigen beheer.

De Dumas Food Group hecht veel waarde aan smaak. We werken met panels tot iedereen overtuigd is van de authentieke en originele smaak, legt Dumas uit. We houden vrijwel alles sterk in eigen beheer en bieden voor iedere supermarkt een passende assortimentsopbouw waarbij de ondernemers door onze buitendienst worden geadviseerd bij de indeling. Daarnaast verzorgen wij zelf alle distributie en beheren wij het onderhoud van onze auto's in een eigen garage op het bedrijfsterrein.

Wereldmaaltijden.

Sinds ongeveer een half jaar biedt de Dumas Food Group een breed assortiment kant en klare maaltijden aan welke bestaat uit 35 verschillende soorten consumenten verpakkingen uit 7 internationale keukens. De Dumas Food Group produceert nagenoeg alles zelf en belevend voornamelijk nog de Nederlandse markt. Er bestaan inmiddels vergevorderde plannen de maaltijden ook in het buitenland te introduceren. Ter orientatie hebben wij voor het eerst op de Private Lable Beurs in de Rai te Amsterdam gestaan. Er bleek veel belangstelling te zijn voor onze producten maar we moeten nu eerst aan de slag met een geschikt diepvries assortiment. Volgens Dumas verwacht men volgend jaar klaar te zijn voor een introductie op de buitenlandse markt.

Toko's en supermarkten.

Hoe ingeburgerd Indonesische gerechten ook zijn, nog altijd gaan er naar de toko's andere producten dan naar de supermarkten. De Aziatische toko's verkopen over het algemeen uitsluitend authentieke producten maar voor veel consumenten is de drempel voor een bezoek vaak nog vrij hoog.

We voeren de merken "Indonesia", "Indolan" en "Ranis" voor de toko's en "Toko Lien" voor het retail kanaal. De producten die naar de toko gaan zijn over het algemeen authentiekter ter vergelijking: daar staan wel 15 of 16 soorten sambal van ons omdat de kopergroep van de toko daar meer behoefte aan heeft dan de supermarktklant.

Terugblik.

Dhr. Dumas beschouwt het moment dat hij de supermarktwereld inging nog steeds als een van de mooiste momenten uit zijn inmiddels lange carrière als food producent.

Waar we eerst via de achterdeur bij de supermarkt binnenkwamen leveren we nu via de voordeur. Zonder diep in te gaan op een kwestie die breed is uitgemeten in de media, geeft hij aan ook wel de nodige strijd te hebben moeten voeren. Zo'n 6 jaar geleden zag hij het doek bijna vallen voor Toko Lien toen hij een rechtzaak verloor van een bekend A- merk die hem verweet hun verpakkingen te imiteren. In 6 weken tijd moest alles uit de supermarkten worden terug gehaald uiteraard een onmogelijke opdracht aldus Dumas en na een aantal rebellerende acties zoals hij ze omschrijft, bereikte men een akkoord en kreeg extra tijd voor het omruilen van het assortiment. Uiteindelijk legde deze kwestie hem geen windeieren.

Na de gehele layout en verpakkingen te hebben aangepast kreeg hij er zo mogelijk allen maar meer schapruimte bij. Door de jaren heen ben ik ook wel wat kwijt geraakt doordat supermarkten overgingen op private label maar hebben we zeker ook de nodige extra meters gewonnen. Onlangs werden er tevens nieuwe aanpassingen gedaan aan de verpakkingen en uitstraling van de Toko Lien- producten middels een aantal elementen die het net even wat frisser maakt besluit Dumas.

Het merk

De Dumas Food Group heeft naast zijn bekende Indonesische ook een Surinaamse en Turks/Marokkaanse lijn. Laatsgenoemde bestaat uit import producten. Onder de naam Toko Lien, het merk voor het retail kanaal, levert de Dumas Food Group een compleet assortiment Indonesische producten onder meer bestaande uit boemboe's sambals, deegwaren, sausen, strooimixen en kant en klaar maaltijden. Toko Lien is onder meer verkrijgbaar bij Albert Heijn, C1000, Jumbo, Hoogvliet, Coop, Super de Boer, Spar, Golf, Sanders en vele andere supermarktorganisaties. Inmiddels produceert men ook private labels voor o.a. C1000 en Bickery.